

Аннотация дисциплины Б.1.2.12 Дисциплина. Экономические пакеты прикладных программ

Дисциплина "Экономические пакеты прикладных программ" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Менеджмент организации" направления подготовки "38.03.02 Менеджмент".

Дисциплина изучается в 7, 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен участвовать в управлении операционной деятельностью и бизнес-процессами организаций для решения стратегических и оперативных задач управления с применением современных информационных технологий (программ), методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
2. ПК-2 Способен участвовать в проведении аудита компании, подготовке финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост ценности бизнеса (компаний)

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Использование ПО в решении задач инвестиционного планирования
2. Возможности пакета «Project Expert»
3. Этапы разработки бизнес-плана. Описание окружающей среды
4. Разработка инвестиционного плана в программе «Project Expert»
5. Разработка операционного плана в программе «Project Expert»
6. Описание источников финансирования в «Project Expert».
7. Формирование основных отчетных финансовых документов в программе «Project Expert»
8. Оценка риска и эффективности бизнес-плана
9. Программа «Project Integrator» Функционал, возможности и критерии Project Integraиспользования.
10. Поиск проектных решений для ВКР
11. Управление взаимоотношениями с клиентами. CRM – решения.
12. Программа «Quick Sales»
13. Автоматизация задач маркетинга в решении управленческих задач
14. Программный продукт "БЭСТ-маркетинг"

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: имитационное моделирование, лекционные занятия, практические и лабораторные занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, классическая лекция, мини-проекты.